

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

BRUNO MASTROIANNI

E-mail

brunomastro@gmail.com

Nazionalità

italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Febbraio 2021 - oggi
RaiPlay, Viale Mazzini 14 - Roma

Televisione, piattaforma digitale di contenuti video
Consulente digital

Consulenza per la diffusione, promozione e comunicazione di contenuti di approfondimento presenti sulla piattaforma RaiPlay.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Aprile 2019 - oggi
Superquark+, via Achille Papa, 11 - Roma

Televisione, piattaforma digitale di contenuti video
Consulente digital

Consulenza per l'ideazione, la scrittura e la produzione della prima e seconda serie di 20 episodi in esclusiva per RaiPlay della trasmissione di Piero Angela.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Luglio 2017 – dicembre 2020
Multiplatforma Rai1, Viale Mazzini, 14 - Roma

Televisione e social media
Social media manager trasmissione Superquark e altre produzioni

Ideazione e produzione di contenuti e gestione di account sui social network della trasmissione. Nei mesi precedenti ha curato la gestione dei contenuti sui social di varie trasmissioni di Rai1. In particolare: Codice, Nel nome del popolo italiano, Porta a Porta, Techetechetè, Cose Nostre, Roberto Bolle – Danza con me, Fabrizio De Andrè – Principe libero, 55 giorni – L'Italia senza Moro, Aldo Moro il professore, Pippo Fava – Prima che la notte.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dicembre 2015 – ottobre 2020
La Grande Storia, Rai3, Via Silvio Pellico, 10 - Roma

Televisione e social media
Autore testi, inviato e consulente per i social media manager

Autore testi, inviato in video e gestione degli account social della trasmissione.

- Date (da – a)

Dicembre 2016 – ottobre 2017

• Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Franco Cesati Editore - Firenze Casa Editrice Consulente per i social media Impostazione della linea editoriale sui social della casa editrice.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Ottobre 2016 – febbraio 2017 Fondazione Monte Paschi di Siena Fondazione culturale Consulente per i social media Consulenza e attività di formazione del personale per la comunicazione attraverso i social media.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Febbraio 2014 – dicembre 2015 A sua immagine, Rai1 Televisione e social media Autore testi e social media manager Autore testi e gestione degli account social della trasmissione.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Giugno 2004 – marzo 2017 Iscom – Promozione della comunicazione istituzionale, Via dei Farnesi 91A, Roma Consulenza per la comunicazione istituzionale Addetto alle relazioni con i media e poi direttore dei progetti italiani dal 2011 Attività di consulenza nella comunicazione soprattutto per istituzioni religiose e organizzazioni del terzo settore. Sviluppo piani di comunicazione istituzionale, comunicazione di crisi, progettazione strategie sui social media, siti web e pubblicazioni interne. Istruttore di corsi di Media Training per la comunicazione efficace.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	2002 – oggi Varie testate giornalistiche Giornalista freelance (iscritto all'albo del Lazio, elenco pubblicisti, dal 2011) Articoli per F-Magazine, Metro, Il Tempo, Formiche, A sua immagine magazine, Datamediahub, Toscana Oggi, AgendaDigitale, Avvenire, SenzaFiltro.

ATTIVITÀ ACCADEMICHE E FORMATIVE

• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	Marzo 2021 – giugno 2021 Università di Padova Dipartimento di Filosofia Laboratorio di Teoria dell'argomentazione e pratica del dibattito
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	giugno 2020 – oggi Università di Padova Dipartimento di Filosofia Culture della materia: Teoria dell'argomentazione

• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	1 dicembre 2018 – oggi Università di Firenze Dipartimento di Lettere e filosofia Assegno di ricerca “Comunicazione, informazione e conoscenza nella società digitale iperconnessa”.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	1 luglio 2018 – oggi Università di Firenze Dipartimento di Lettere e filosofia Docente esterno del Master in Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	aprile 2018 – oggi Università di Perugia Dipartimento di Filosofia e scienze sociali Culture della materia: Intelligence, web e terrorismi
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	2008 – oggi. Diversi enti come: Fastweb, BNP Paribas, Reale Mutua, Luiss Business School, Copy42, D20 Leader di Fondirigenti, Ordine dei Giornalisti, Forum Associazioni Familiari. Formazione avanzata Corsi di etica della comunicazione, comunicazione efficace, comunicazione di crisi, comunicazione digitale, gestione delle discussioni e conversazioni online.
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Settembre 2018 – ottobre 2019 Università Telematica Internazionale Uninettuno Facoltà di Psicologia Docente a contratto Materie: Reti e social media - Psicologia ed etica della comunicazione
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità	Gennaio 2018 – ottobre 2019 Università Telematica Internazionale Uninettuno Facoltà di Scienze della Comunicazione Docente a contratto Materia: Comunicazione politica e globalizzazione
• Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego	Settembre 2008 – settembre 2018 Pontificia Università della Santa Croce - Roma Facoltà di Comunicazione Istituzionale Docente incaricato di Media Relations (dal 2008), di Comunicazione di Crisi e di Teoria Generale della Comunicazione (dal 2016). Membro del Comitato organizzatore del seminario internazionale della facoltà di comunicazione nel 2010, nel 2012 e nel 2017. È stato coordinatore della collana Case Study Series della Edusc. Dal 2005 al 2015 è nel comitato organizzatore delle 6 edizioni del Corso di Specializzazione in informazione Religiosa “Questioni di attualità sulla Chiesa cattolica” nato da una collaborazione tra Associazione Iscom, AIGAV (Associazione Internazionale Giornalisti Accreditati in Vaticano) e la Pontificia Università della Santa Croce.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

28 febbraio 2003

Laurea (vecchio ordinamento) in Filosofia Università di Roma Tre con una tesi dal titolo “Autenticità e critica della modernità in Charles Taylor”, relatore: Paolo Nepi. Voto 110 e lode.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

eccellente
buono
eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

OTTIME CAPACITÀ DI RELAZIONE DOVUTE A ANNI DI PRATICA DI PUBBLICHE RELAZIONI E RELAZIONI CON I GIORNALISTI. SPICCATO SENSO DELLA COMUNICAZIONE, DELLA COLLABORAZIONE E DELLA MEDIAZIONE TRA VISIONI DIFFERENTI IN GRUPPI ETEROGENEI (ANCHE DAL PUNTO DI VISTA CULTURALE E RELIGIOSO). ATTITUDINE AL CONFRONTO E AL DIALOGO.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

OTTIME CAPACITÀ DI GESTIONE, DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE DOVUTE ALL'ESPERIENZA DELLA DIREZIONE DI UN UFFICIO COMUNICAZIONE ITALIANO IN UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE. SENSIBILITÀ ISTITUZIONALE E CAPACITÀ DI FARSI CARICO DELLE SFIDE E DELLE RESPONSABILITÀ NEL PROPRIO LAVORO E CON LA PROPRIA SQUADRA.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

ESPERTO NEL PUBLIC SPEAKING, NELLA COMUNICAZIONE IN VIDEO, USO DELLA TELECAMERA, REGIA, MONTAGGIO E TUTTO CIÒ CHE CONCERNE LA PRODUZIONE VIDEO. ESPERTO NELLA GESTIONE DEI CONTENUTI PER I SOCIAL E IL WEB E GESTIONE DELLE CONVERSAZIONI ONLINE. AVANZATO USO DI POWER POINT E ALTRI PROGRAMMI DI GRAFICA E EDITING.

PUBBLICAZIONI

Libri

- *Competing, cooperating, deciding: for a deliberative debate model* (a cura di, con Adelino Cattani, FUP in corso di pubblicazione 2021)
- *Litigando si impara. Disinnescare l'odio online con la disputa felice*, Cesati, Firenze, 2020.
- *Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello*, (con Vera Gheno), Longanesi, Milano, 2018.
- *La disputa felice. Dissentire senza litigare sui social network, sui media e in pubblico*, Cesati, Firenze, 2017.
- *La relazione con i media. L'ufficio stampa delle istituzioni senza scopo di lucro*, (con Marc Carroggio e Francesco Gagliardi), Aracne, Roma, 2012.

Brevi saggi

- *Gestire conflitti e crisi online: idee per giornalisti e comunicatori (ma non solo)*, AgendaDigitale.eu, 25.2.2021.
- *From the Virtues of Argumentation to the Happiness of Dispute*, in Adelino Cattani e Bruno Mastroianni (a cura di), *Competing, cooperating, deciding: for a deliberative debate model* (a cura di assieme ad Adelino Cattani, FUP, Firenze, in corso di pubblicazione 2021);
- *Il neurobranding tra abilità e virtù della discussione*, in Mariano Diotto, *Neurobranding. Il neuromarketing nell'advertising e nelle*

strategie di brand per i marketer, Hoepli, in corso di pubblicazione.

- *Senza memoria (dell'umano) non c'è futuro (tecnologico)*, in AA.VV., *Tempo di guerra, tempo d'amore*, in corso di pubblicazione.
- *Percorsi di media education attraverso le discussioni online (disputa felice)*, in Adamoli Matteo, Masiero Jacopo, Meneghetti Carlo, *La media education secondo...*, Libreriauniversitaria-IUSVE, in corso di pubblicazione, 2020.
- *Discussioni online: coltivare la reputazione tra dissenso e comunicazione di crisi*. In Benedetta Baldi (a cura di), *Comunicare ad arte. Messaggi ed eventi per significare*. Bologna, Zanichelli, 2020.
- *Gestire commenti (e critiche) online, le regole che le aziende non possono ignorare*, AgendaDigitale.eu, 28.5.2019.
- *Discussioni online: l'arte di dissentire nello scenario iperconnesso*, in V. Marini, E. Bellafore (a cura di), *Digitaliano, pratiche di scrittura quotidiana*, FrancoAngeli, Milano, 2019.
- *Retorica del complotto o istinto umano* (con Vera Gheno), in Benedetta Baldi (a cura di), *Complotti e raggiri. Verità, non verità, verità nascoste*, Viella 2019.
- *Prendersi cura delle discussioni*, in AA.VV., *Abbicura. Il libro dell'uomo e della cura che per prima gli diede forma*, Fausto Lupetti Editore, 2019, pp. 87-92.
- *Parole* (con Vera Gheno), in Luca Barbari, Francesco De Vanna (a cura di), *Il diritto al viaggio. Abbecedario delle migrazioni*, Collana Diritto e Vulnerabilità – Studi e ricerche del CRID, Giappichelli, 2018.
- *Fare rete nella Rete: ricostruire il tessuto sociale attraverso la comunicazione digitale*, in Marco Giordano (a cura di), *Famiglie in rete. Nuove competenze sociali per tessere reti comunitarie*, FrancoAngeli, 2018.
- *Così lontani, così vicini: colmare la distanza nelle relazioni digitali* in Giovanni Tridente, Bruno Mastroianni (a cura di), *#Connessi. I media siamo noi*, Edusc, 2017.
- *Dibattiti online: oltre le contrapposizioni* in Giovanni Tridente, Bruno Mastroianni (a cura di), *La missione digitale*, Edusc, 2016.

Articoli

- *Discutere online in modo sostenibile. Un decalogo*, AgendaDigitale.eu, 28.12.2020
- *Chiedere ragioni. Quando la migliore risposta è una domanda*, *ExAgere*, n.9-10, anno V, ottobre 2020.
- *Il "caso estremo": una droga argomentativa che crea dipendenza*, in *ExAgere Rivista*, marzo-aprile 2020, n. 3-4.
- *Saper smettere di discutere: il senso del limite nei confronti online e offline*, *ExAgere Rivista*, n. 8-9, settembre-ottobre 2019. <http://www.exagere.it/saper-smettere-di-discutere-il-senso-del-limite-nei-confronti-online-e-offline>.
- *La metamorfosi imposta. Come difendersi dall'argomento del fantoccio nelle discussioni online*, *ExAgere Rivista*, n. 5-6, maggio-giugno 2019. <https://www.exagere.it/la-metamorfosi-imposta-come-difendersi-dallargomento-del-fantoccio-nelle-discussioni-online/>
- *Giornalismo a tutela del dibattito democratico, ecco il nuovo ruolo*, AgendaDigitale.eu, 16/5/2019.
- *Comunicare bene in rete (le regole che tutti dovrebbero seguire) per*

una internet migliore (con Vera Gheno), AgendaDigitale.eu, 29.1.2019.

- *Conoscenza ed esclusione nel dibattito in rete*, in La Chiave di Sophia n. 8 "Io e l'altro", anno 4, febbraio-maggio 2019.
- *La "mossa del gattino": l'autoironia per alleggerire il sovraccarico nelle discussioni online*, in ExAgere Rivista, n. 1-2 anno IV, gennaio – febbraio 2019.
- *Bene-dire: scegliere con cura le parole per vivere meglio in rete*, La Nuova Corvina, 12.2018, pp. 96 – 102.
- *Il sapere alla prova della disintermediazione*, in Treccani.it Magazine "La lingua italiana", 24 dicembre 2018.
- *Dalla contrapposizione alla contraddizione: come ridare fiato al dibattito in stallo*, in ExAgere Rivista, n. 9-10 anno III, ottobre 2018.
- *Verità o menzogna? La contrapposizione stanca*, in "ExAgere rivista", luglio 2018.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

☒ Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, **Dichiaro** che le informazioni sopra riportate corrispondono a verità e **Autorizzo** il trattamento dei dati personali come da normativa vigente (D.lgs. 196/2003, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali, e del Regolamento UE n. 679/2016 GDPR).

Data..... Firma leggibile.....

