



**ISTITUTO  
AGRARIO  
DOMENICO  
SARTOR**

ISTITUTO TECNICO

ISTITUTO PROFESSIONALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE  
PROFESSIONALE

**FUTURA**



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DISCIPLINA E RESILIENZA

**Sede Centrale**

Via Postioma di Salvarosa, 28  
31033, Castelfranco Veneto (tv)  
tel 0423 490615 - fax 0423 721103  
posta@istitutoagrariosartor.edu.it  
posta@pec.istitutoagrariosartor.it  
MIUR tv18005@istruzione.it  
MIUR tv18005@pec.istruzione.it

**Sezione Associata**

Via San Gaetano, 156  
31044, Montebelluna (tv)  
tel 0423 22283 - fax 0423 602276  
montebelluna@istitutoagrariosartor.edu.it  
[istitutoagrariosartor.edu.it](http://istitutoagrariosartor.edu.it)



## Relazione al bilancio dell'azienda agraria – Anno finanziario 2022

L'azienda agraria annessa all'Istituto rappresenta il laboratorio più importante per la preparazione tecnico-professionale degli allievi. Altresì l'azienda agraria è una vera e propria struttura produttiva tecnicamente ed economicamente valida; non è un'impresa simulata in quanto nell'azienda agraria si svolge, a tutti gli effetti, attività di impresa che prevede un'attenta gestione del capitale fondiario e del capitale agrario necessari per l'attuazione dei processi produttivi attraverso i quali gli alunni acquisiscono competenze specifiche. Attualmente in azienda agraria è attivo un laboratorio agroalimentare nell'ambito delle Piccole Produzioni Locali regolarmente registrato presso l'ULSS 2 di Asolo – Montebelluna. Il laboratorio, oltre a rappresentare un'ulteriore opportunità per gli studenti di acquisizione di competenze specifiche nel settore delle trasformazioni, ha permesso di chiudere in azienda alcune filiere agroalimentari strategiche tra le quali quella della produzione di miele, di succhi di frutta, di farine di cereali e degli insaccati derivati dalla lavorazione delle carni dei suini allevati in azienda. L'opportunità per un'azienda di chiudere al suo interno alcune filiere agroalimentari migliora l'efficienza economica della stessa in quanto l'attività di trasformazione aumenta il valore del prodotto alla vendita con un impatto positivo sul ricavo aziendale. Da qualche anno inoltre, in un'ottica di valorizzazione economica delle produzioni viticole, le uve sia bianche che nere prodotte dal vigneto convenzionale vengono trasformate in vino da tavola mediante vinificazione presso una cantina esterna all'Istituto ma localizzata nel Comune di Castelfranco Veneto (TV). La partecipazione degli studenti alle attività aziendali è avvenuta con regolarità. Ciò è molto importante per poter fornire agli studenti occasioni di imparare sul campo le nozioni teoriche apprese in classe e analizzare anche le principali problematiche economico-gestionali.

L'azienda agraria è anche un importante strumento di collegamento con il territorio e con gli operatori del settore. In questo senso è stato importante valorizzare le produzioni aziendali, allestendo prove dimostrative e di sperimentazione in campo.

Sul piano economico-gestionale si è confermata la struttura organizzativa messa in piedi in questi ultimi anni e che ha visto:

- la supervisione di tutte le attività aziendali del Dirigente Scolastico;
- la direzione aziendale affidata a un docente di scienze agrarie di ruolo;
- la nomina di alcuni docenti (operanti nell'area tecnico-scientifica) quali referenti di alcuni settori strategici: frutteti, vigneti, orto, laboratorio agroalimentare, allevamenti, ortoflorovivaismo al fine di assicurare un'oculata gestione di ogni singolo settore;
- motivazione del personale tecnico dell'azienda quale componente operativa indispensabile per l'attuazione dei processi produttivi in ambito aziendale;
- controllo della produzione sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo;
- valorizzazione delle produzioni di nicchia (linea cereali a partire dal Mais Bianco Perla, Cinquantino della Castellana, Maranello e linea orticole con il Variiegato di Castelfranco – selezione Sartor).
- promozione dei prodotti dell'azienda anche mediante internet;

- ampliamento dei tradizionali canali di vendita diretta del prodotto in azienda prevedendo strategie di eCommerce;
- attuazione del progetto quinquennale “BIONET 2017 – 2022” per la salvaguardia della biodiversità rurale.

Sul piano didattico-formativo sono state attivate le seguenti azioni:

- attenta programmazione degli interventi da parte dei singoli docenti e delle classi in azienda;
- allestimento di campi dimostrativi per il rilievo delle diverse fasi fenologiche e caratteristiche del prodotto: i campi prova sono stati realizzati per i principali cereali in particolare per il frumento tenero e per il mais nonché per il colza, quest’ultimo coltivato sia in regime di agricoltura convenzione sia in regime di agricoltura biologica. Le prove sono frutto di una collaborazione pluriennale con ExtendaVitis e con la Cooperativa agricola Spazio che prevede anche la realizzazione di un convegno annuale divulgativo previsto per le classi quarte e quinte del corso tecnico e del corso professionale;
- partecipazione attiva alla gestione del vigneto sperimentale (dalla potatura di produzione ad altri interventi colturali fra i quali l’esecuzione della concimazione);
- miglioramento del rapporto tra tecnici, docenti e allievi. Si può affermare che non vi è conflittualità tra le diverse componenti e anzi vi è un impegno comune nel realizzare gli obiettivi assegnati.

I collegamenti con il territorio nel corso del 2022 sono regolarmente ripresi grazie alla rimozione delle restrizioni previste per il contenimento della diffusione del COVID-19. E’ ripresa la partecipazione sul territorio alle più importanti fiere del settore agrario che coinvolge sia docenti che alunni che partecipano volontariamente ed attivamente alla vendita dei prodotti dell’Istituto in un’ottica di valorizzazione della scuola. Sono ripresa le visite tecniche e didattiche presso l’azienda agraria da parte di persone esterne ed è ripresa anche la partecipazione dell’Istituto a convegni ed a manifestazioni promosse dal Comune di Castelfranco Veneto, dalla Proloco e da associazioni di produttori locali.

Si rimarca il fatto che la partecipazione da parte dell’Istituto a queste manifestazioni, che rappresentano il forte legame tra l’agricoltura tradizionale ed il territorio, suscita sempre un notevole interesse da parte degli alunni che, volontariamente e in piccoli gruppi, partecipano alle manifestazioni che si svolgono nei fine settimana contribuendo in maniera determinante alla promozione dell’Istituto e dei prodotti dell’azienda.

Nel corso del 2022 le vendite dei prodotti dell’azienda agraria (sia freschi che trasformati) sono riprese come prima della pandemia. Le vendite sono avvenute prevalentemente attraverso la vendita diretta nei due punti vendita della scuola, uno all’interno del plesso scolastico e l’altro presso la serra vetro dell’azienda. Anche la possibilità da parte dei clienti di prenotare online i prodotti ha contribuito positivamente ad incrementare le vendite. Inoltre la partecipazione alle fiere locali ha notevolmente contribuito alla vendita dei prodotti.

E’ indubbio che la ripresa delle attività didattiche in presenza, l’attenuazione delle misure restrittive per quanto riguarda gli spostamenti delle persone e lo sviluppo di strategie di eCommerce mirate alla prenotazione dei prodotti aziendali mediante la compilazione di un modulo di ordinazione a

distanza con ritiro presso l'azienda dell'Istituto hanno contribuito a massimizzare le vendite dei prodotti freschi, trasformati e dei fiori (Crisantemi e Stelle di Natale). Ovviamente il notevole riscontro sulle vendite dei prodotti dell'azienda è dovuto anche alla loro elevata qualità e genuinità, caratteristiche che hanno suscitato un notevole interesse anche da parte della ristorazione locale, anche di alto livello. Questi risultati sono il frutto di un lavoro sinergico che avviene tra tutte le figure scolastiche, dagli alunni ai loro docenti, ai collaborati scolastici, al personale aziendale (addetti e assistenti tecnici).

Relativamente al **Progetto quinquennale “BIONET 2017-2022”**, l'Istituto annualmente presenta la Domanda di Pagamento annuale all'AVEPA (Agenzia Veneta per i Pagamenti) al fine della liquidazione del contributo erogato nell'ambito del PSR – Misura 10/2/1 GCA “Interventi di Conservazione e Uso sostenibile delle risorse genetiche in agricoltura”. Il contributo di fatto rappresenta un sostegno economico per tutte le attività di conservazione delle razze avicole venete e di due accessioni di mais, una di Biancoperla e una di Cinquantino della Castellana, attività che rientrano appieno nella gestione dell'azienda agraria. Il 2022 ha rappresentato, di fatto, l'anno di chiusura del quinquennio del progetto. Nel corso del 2023 la Regione Veneto aprirà, nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale, un nuovo bando per richiedere il contributo a sostegno dei costi di conservazione della biodiversità.

Passando ad una disamina più puntuale dal punto di vista economico del bilancio si può rilevare quanto segue:

La gestione economica registra un utile di esercizio di € 5.070,04 , questo utile è influenzato in gran parte dai progetti dell'azienda agraria, infatti l'apporto più rilevante è fornito dal contributo annuale del progetto quinquennale Bionet .

#### Conto patrimoniale

Anche quest'anno occorre considerare in questa sede l'incremento del capitale netto che come è riportato nella tabella seguente è aumentato in questi anni per effetto di contribuzioni straordinarie e degli utili realizzati. Si pone pertanto, trattandosi di azienda pubblica, dove il capitale netto non può essere distribuito ai proprietari e ne aumenta il valore dell'azienda in quanto non vendibile, il problema di reinvestire questo capitale netto. Occorre però in questo senso verificare la disponibilità reale di liquidità, così come emerge dal conto finanziario d'istituto. L'utile accumulato negli anni è stato utilizzato per effettuare investimenti nell'azienda agraria.

Tabella 1- Andamento del capitale netto e degli utili negli ultimi cinque anni.

Anno	Capitale netto	Utili
2018	275.969,95	28.923,23
2019	304.893,18	6.055,80
2020	310.948,98	12.409,00
2021	323.357,98	27.468,59
2022	350.826,57	5.070,04

Conto economico

Variazioni dei costi e dei ricavi (annata 2018/ annata 2022), al netto delle variazioni delle rimanenze finali

<b>Tipologia</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Carburanti e lubrificanti	6.878,09	7.962,51	4.410,74	6.995,34	10.590,01
Sementi e piante	6.519,54	12.514,54	8.292,17	8.407,81	11.703,73
Fitofarmaci	741,03	739,41	974,37	1.521,79	1.242,54
Materiale vario	10.301,96	11.285,19	9.094,07	14.636,43	25.886,04
Mangimi e prodotti vari zootecnici	21.260,08	21.242,33	25.494,80	16.429,61	35.920,85
Fertilizzanti e terricci	4.648,42	6.223,25	3.901,47	4.199,95	3.077,27
Acquisto materiale	35,00			153,44	
Semilavorati	10.014,40	13.363,18	5.008,32	3.534,35	1.121,35
Noleggi	8.365,95	9.780,56	11.071,33	11.195,15	14.272,90
Quote di ammortamento	8.806,66	4.433,03	3.443,91	2.823,41	3.799,76
Fin infruttiferi					250,00
Imposte	728,51	2.854,96	514,53	576,14	489,84
Manutenzioni e	7.925,45	4.170,23	5.347,99	1.394,65	4.624,22
Assicurazioni e bolli	954,62	430,54	958,28	958,28	1.108,28
Varie	15.930,00	15.886,11	23.339,37	13.577,29	22.668,58
Consulenze professionali	2.958,00	14.604,18	466,67	2.346,00	3.168,80
Sopravvenienze passive	2.544,35	8.559,32		25,82	2.954,52
Spese software	518,00		675,00	613,00	691,00
<b>Totale Costi</b>	<b>109.130,06</b>	<b>134.049,34</b>	<b>102.993,02</b>	<b>89.388,45</b>	<b>143.569,69</b>

<b>Tipologia</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Contributo annuale	47.009,36	47.009,36		40.023,60	39.840,00
Contributi da AVEPA	13.357,56	8.623,88	14.030,15	10.304,98	10.513,59
Contribu. Progetti vari	19.484,29		18.265,0	7.369,26	25.100,00
Coltivazione erbacee	11.218,90	13.037,85	19.130,99	10.668,05	14.588,49
Colture orticole	6.017,99	6.110,78	7.081,32	6.251,89	6.151,25
Colture frutticole	753,27	154,07	26,45	186,04	604,23
Colture viticole	696,61	1.422,47	1.734,92	1.718,37	1.755,17
Colture florovivaistiche	19.621,55	19.864,08	13001,59	18.380,22	17.256,84
Allevamenti (I)	17.682,07	14.539,35	11.198,00	6.125,02	5.657,90

Prodotti vari	27.310,14	26.010,96	16.751,93	15.628,58	22.281,72
Sopravvenienze attive		166,07	6.536,43	1.635,40	
<b>Totale Ricavi</b>	<b>163.241,74</b>	<b>136.938,87</b>	<b>107.756,78</b>	<b>118.921,41</b>	<b>143.749,19</b>

#### Analisi del conto economico

Per quanto riguarda i costi, il trend del 2022 rileva un aumento considerevole delle uscite, sia per una ripresa nelle attività dell'azienda con la fine della pandemia, sia per la crisi energetica che ha causato un rincaro spropositato dei prezzi. Le principali criticità si riscontrano nell'allevamento delle razze antiche degli avicoli che senza il contributo del progetto Bionet non sarebbe certamente sostenibile dalla nostra scuola.

Per quanto riguarda i ricavi anche qui si evidenzia una crescita rispetto all'anno precedente, causato dalla ripresa delle attività di produzione e vendita. Costituiscono parte integrante della presente relazione: i prospetti dello stato patrimoniale e del conto economico

Castelfranco Veneto, 14/03/2023

IL Dirigente Scolastico  
Dott.ssa Antonella Alban

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 dl 39/93