



**ISTITUTO
AGRARIO
DOMENICO
SARTOR**

ISTITUTO TECNICO

ISTITUTO PROFESSIONALE

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
PROFESSIONALE

FUTURA

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito

**LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI**

Italiadomani
Piano Nazionale Scuola Digitale

Sede Centrale

Via Postioma di Salvarosa, 28
31033, Castelfranco Veneto (tv)
tel 0423 490615 - fax 0423 721103
posta@istitutoagrariosartor.edu.it
posta@pec.istitutoagrariosartor.it
MIUR tvs018005@istruzione.it
MIUR tvs018005@pec.istruzione.it

Sezione Associata

Via San Gaetano, 156
31044, Montebelluna (tv)
tel 0423 22283 - fax 0423 602276
montebelluna@istitutoagrariosartor.edu.it
istitutoagrariosartor.edu.it



Relazione al bilancio dell'azienda agraria – Anno finanziario 2023

L'azienda agraria annessa all'Istituto rappresenta il laboratorio più importante per la preparazione tecnico-professionale degli allievi. Altresì l'azienda agraria è una vera e propria struttura produttiva tecnicamente ed economicamente valida; non è un'impresa simulata in quanto nell'azienda agraria si svolge, a tutti gli effetti, attività di impresa che prevede un'attenta gestione del capitale fondiario e del capitale agrario necessari per l'attuazione dei processi produttivi attraverso i quali gli alunni acquisiscono competenze specifiche del settore agrario. Attualmente in azienda agraria è attivo un laboratorio agroalimentare che opera nell'ambito delle Piccole Produzioni Locali e che è regolarmente registrato presso l'ULSS 2 – Marca Trevigiana. Il laboratorio, oltre a rappresentare un'ulteriore opportunità per gli studenti di acquisizione di competenze specifiche nel settore delle trasformazioni, ha permesso di chiudere in azienda alcune filiere agroalimentari strategiche tra le quali quella della produzione di miele, di succhi d'uva e di mela, di farine di cereali, delle conserve di frutta e di ortaggi e degli insaccati derivati dalla lavorazione delle carni dei suini allevati in azienda. L'opportunità per un'azienda di chiudere al suo interno alcune filiere agroalimentari migliora l'efficienza economica della stessa in quanto l'attività di trasformazione aumenta il valore del prodotto alla vendita con un impatto positivo sul ricavo aziendale. Da qualche anno inoltre, in un'ottica di valorizzazione economica delle produzioni viticole, le uve sia bianche che nere prodotte dal vigneto convenzionale vengono trasformate in vino da tavola mediante vinificazione presso una cantina esterna all'Istituto ma localizzata nel Comune di Castelfranco Veneto (TV). Inoltre, sempre da qualche anno, l'Istituto alleva alcuni capi bovini di Razza Piemontese le cui carni vengono vendute, dopo essere state lavorate e confezionate in un laboratorio autorizzato, sottoforma di pacchi famiglia. La partecipazione degli studenti alle attività aziendali è avvenuta con regolarità. Ciò è molto importante per poter fornire agli studenti occasioni di imparare sul campo le nozioni teoriche apprese in classe e analizzare anche le principali problematiche economico-gestionali.

L'azienda agraria è anche un importante strumento di collegamento con il territorio e con gli operatori del settore. In questo senso è stato importante valorizzare le produzioni aziendali, allestendo prove dimostrative e di sperimentazione in campo.

Sul piano economico-gestionale si è confermata la struttura organizzativa messa in piedi in questi ultimi anni e che ha visto:

- la supervisione di tutte le attività aziendali del Dirigente Scolastico;
- la direzione aziendale affidata a un docente di scienze agrarie di ruolo;
- la nomina di alcuni docenti (operanti nell'area tecnico-scientifica) quali referenti di alcuni settori strategici: frutteti, vigneti, orto, laboratorio agroalimentare, allevamenti, ortoflorovivaismo al fine di assicurare un' oculata gestione di ogni singolo settore;
- motivazione del personale tecnico dell'azienda quale componente operativa indispensabile per l'attuazione dei processi produttivi in ambito aziendale;

- controllo della produzione sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo;
- valorizzazione delle produzioni di nicchia (linea cereali a partire dal Mais Bianco Perla, Cinquantino della Castellana, Maranello e linea orticole con il Variegato di Castelfranco – selezione Sartor, insaccati di suino della tradizione veneta, carni bovine pregiate e da filiera italiana).
- promozione dei prodotti dell'azienda anche mediante internet;
- ampliamento dei tradizionali canali di vendita diretta del prodotto in azienda prevedendo strategie di eCommerce;
- attuazione del progetto quinquennale "BIONET 2024 – 2028" per la salvaguardia della biodiversità di interesse agrario ed agroalimentare.

Sul piano didattico-formativo sono state attivate le seguenti azioni:

- attenta programmazione degli interventi da parte dei singoli docenti e delle classi in azienda;
- allestimento di campi dimostrativi per il rilievo delle diverse fasi fenologiche e caratteristiche del prodotto: i campi prova sono stati realizzati per i principali cereali in particolare per il frumento tenero e per il mais. Le prove sono frutto di una collaborazione pluriennale con ExtendaVitis e con la Cooperativa agricola Spazio che prevede anche la realizzazione di un convegno annuale divulgativo previsto per le classi quarte e quinte del corso tecnico e del corso professionale;
- partecipazione attiva alla gestione del vigneto sperimentale (dalla potatura di produzione ad altri interventi colturali fra i quali l'esecuzione della concimazione);
- miglioramento del rapporto tra tecnici, docenti e allievi. Si può affermare che non vi è conflittualità tra le diverse componenti e anzi vi è un impegno comune nel realizzare gli obiettivi assegnati.

I collegamenti con il territorio nel corso del 2023 sono ritornati ad essere regolari ed intensi come prima della pandemia causata dal COVID. L'Istituto ha partecipato sul territorio alle più importanti fiere del settore agrario con il coinvolgimento sia dei docenti che degli alunni che partecipano volontariamente ed attivamente alla promozione ed alla vendita dei prodotti dell'Istituto in un'ottica di valorizzazione della scuola.

Si rimarca il fatto che la partecipazione da parte dell'Istituto a queste manifestazioni, che rappresentano il forte legame tra l'agricoltura tradizionale ed il territorio, suscita sempre un notevole interesse da parte degli alunni che, volontariamente e in piccoli gruppi, partecipano alle manifestazioni che si svolgono nei fine settimana contribuendo in maniera determinante alla promozione dell'Istituto e dei prodotti dell'azienda.

Nel corso del 2023 le vendite dei prodotti dell'azienda agraria (sia freschi che trasformati) sono riprese come prima della pandemia. Le vendite sono avvenute prevalentemente attraverso la vendita diretta nei due punti vendita della scuola, uno all'interno del plesso scolastico e l'altro presso la serra vetro dell'azienda. Anche la possibilità da parte dei clienti di prenotare online i prodotti ha contribuito positivamente ad incrementare le vendite. Inoltre la partecipazione alle fiere locali ha notevolmente contribuito alla vendita dei prodotti.

Lo sviluppo di strategie di eCommerce mirate alla prenotazione dei prodotti aziendali mediante la compilazione di un modulo di ordinazione a distanza con ritiro presso l'azienda dell'Istituto hanno contribuito a

massimizzare le vendite dei prodotti freschi, trasformati e dei fiori (Crisantemi e Stelle di Natale). Ovviamente il notevole riscontro sulle vendite dei prodotti dell'azienda è dovuto anche alla loro elevata qualità e genuinità, caratteristiche che hanno suscitato un notevole interesse anche da parte della ristorazione locale, anche di alto livello. Questi risultati sono il frutto di un lavoro sinergico che avviene tra tutte le figure scolastiche, dagli alunni ai loro docenti, ai collaborati scolastici, al personale aziendale (addetti e assistenti tecnici).

Relativamente al **Progetto quinquennale "BIONET 2024-2028"**, l'Istituto nel 2023 ha presentato la Domanda di AIUTO all'AVEPA (Agenzia Veneta per i Pagamenti) al fine di richiedere il contributo per l'intero quinquennio previsto dal Bando regionale di cui alla DGR n. 865 del 11/07/2023 ed erogato nell'ambito dell'intervento SRA/16 "Conservazione dell'agrobiodiversità – banche del germoplasma". Il contributo di fatto rappresenta un sostegno economico per tutte le attività di conservazione delle razze avicole venete e di due accessioni di mais, una di Biancoperla e una di Cinquantino della Castellana, attività che rientrano appieno nella gestione dell'azienda agraria. Il 2023 ha rappresentato, di fatto, un anno di transizione tra il vecchio ed il nuovo Programma di Sviluppo Rurale durante il quale l'Istituto aveva l'obbligo di mantenere gli impegni previsti dal bando relativo al Progetto BIONET precedente senza la liquidazione di alcun contributo.

Passando ad una disamina più puntuale dal punto di vista economico del bilancio si può rilevare quanto segue:

La gestione economica registra un utile di esercizio di € 494,20, questo utile ridotto è causato per il 2023 dall'assenza annuale del progetto quinquennale Bionet e dall'aumento dei costi che sono ulteriormente aumentati rispetto al 2022, in particolare le lavorazioni c/terzi, mentre per quanto riguarda la spesa per gli avicoli rispetta il trend dell'anno precedente.

Conto patrimoniale

Quest'anno l'incremento del capitale netto è ridotto, mentre come è riportato nella tabella seguente era aumentato in questi anni per effetto di contribuzioni straordinarie e degli utili realizzati.

Tabella 1- Andamento del capitale netto e degli utili negli ultimi cinque anni.

Anno	Capitale netto	Utili
2019	304.893,18	6.055,80
2020	310.948,98	12.409,00
2021	323.357,98	27.468,59
2022	350.826,57	5.070,04
2023	355.846,83	494,20

Conto economico

Variazioni dei costi e dei ricavi (annata 2019/ annata 2023), al netto delle variazioni delle rimanenze finali

Tipologia	2019	2020	2021	2022	2023
Carburanti e lubrificanti	7.962,51	4.410,74	6.995,34	10.590,01	10.332,87
Sementi e piante	12.514,54	8.292,17	8.407,81	11.703,73	12.325,10
Fitofarmaci	739,41	974,37	1.521,79	1.242,54	1.537,83
Materiale vario	11.285,19	9.094,07	14.636,43	25.886,04	22.168,67
Mangimi e prodotti vari zootecnici	21.242,33	25.494,80	16.429,61	35.920,85	33.199,93
Fertilizzanti e terricci	6.223,25	3.901,47	4.199,95	3.077,27	6.390,12
Acquisto materiale viticolo			153,44		111,08
Semilavorati	13.363,18	5.008,32	3.534,35	1.121,35	1.091,65
Noleggi	9.780,56	11.071,33	11.195,15	14.272,90	35.143,30
Quote di ammortamento macchine	4.433,03	3.443,91	2.823,41	3.799,76	4.749,38
Fin infruttiferi				250,00	
Imposte	2.854,96	514,53	576,14	489,84	362,93
Manutenzioni e riparazioni	4.170,23	5.347,99	1.394,65	4.624,22	1.190,58
Assicurazioni e bolli	430,54	958,28	958,28	1.108,28	966,78
Varie	15.886,11	23.339,37	13.577,29	22.668,58	15.496,37
Consulenze professionali	14.604,18	466,67	2.346,00	3.168,80	2.568,31
Sopravvenienze passive	8.559,32		25,82	2.954,52	11.944,12
Spese software		675,00	613,00	691,00	698,00
Totale Costi	134.049,34	102.993,02	89.388,45	143.569,69	160.761,22

Tipologia	2019	2020	2021	2022	2023
Contributo annuale Bionet	47.009,36		40.023,60	39.840,00	
Contributi da AVEPA	8.623,88	14.030,15	10.304,98	10.513,59	6.753,29
Contribu. Progetti vari		18.265,0	7.369,26	25.100,00	20.709,42
Coltivazione erbacee	13.037,85	19.130,99	10.668,05	14.588,49	8.989,48
Colture orticole	6.110,78	7.081,32	6.251,89	6.151,25	4.888,38
Colture frutticole	154,07	26,45	186,04	604,23	1.549,29
Colture viticole	1.422,47	1.734,92	1.718,37	1.755,17	2.297,71
Colture florovivaistiche	19.864,08	13.001,59	18.380,22	17.256,84	19.407,24
Allevamenti (1)	14.539,35	11.198,00	6.125,02	5.657,90	10.920,86
Prodotti vari	26.010,96	16.751,93	15.628,58	22.281,72	32.627,72
Vendita trattore dismesso					1.200,00
Sopravvenienze attive	166,07	6.536,43	1.635,40		49.378,33
Altre entrate					0,36
Totale Ricavi	136.938,87	107.756,78	118.921,41	143.749,19	158.722,08

Analisi del conto economico

Per quanto riguarda i costi, il trend del 2022 rileva un aumento considerevole delle uscite, sia per una ripresa nelle attività dell'azienda con la fine della pandemia, sia per la crisi energetica che ha causato un rincaro spropositato dei prezzi. Le principali criticità si riscontrano nell'allevamento delle razze antiche degli avicoli che senza il contributo del progetto Bionet non sarebbe certamente sostenibile dalla nostra scuola, sia nelle lavorazioni c/terzi che nel corso del 2023 sono aumentate sia in termini quantitativi che di prezzo, il problema deriva anche da risorse umane poco qualificate e, che cambiano ogni anno, quindi risulta praticamente difficile disporre in azienda agraria di personale stabile e specializzato,

Per quanto riguarda i ricavi sono aumentati rispetto all'anno precedente, ma questo aumento è pregiudicato dall'aumento dei costi. Costituiscono parte integrante della presente relazione: i prospetti dello stato patrimoniale e del conto economico

Castelfranco Veneto, 11/04/2024

IL Dirigente Scolastico
Dott.ssa Antonella Alban